

Financiële transparantie loont.

Hoe openheid leidt tot
meer vertrouwen en meer business.



GRAYDON
openheid van zaken

Inhoudsopgave

Inleiding	3
1. De huidige vertrouwenscrisis	4
2. Het belang van vertrouwen	5
3. Vertrouwen creëren met financiële transparantie	6
4. Het belang van financiële transparantie voor bedrijven	7
5. Financieel transparant met een open bedrijfsprofiel	9
6. Hoe werkt het?	12
Conclusie	13
Over Graydon	14
Bronvermelding	15

Colofon

Uitgave

Graydon Nederland BV

Totstandkoming publicatie

Bij het samenstellen van dit rapport heeft Graydon haar expertise uit de praktijk gebruikt. Samen met desk research en inbreng van de informatiespecialisten van Graydon is dit de basis van deze publicatie.

Publicaties van Graydon zijn op aanvraag verkrijgbaar:

Susanne Klawer
PR & Communicatie Manager
020 – 567 99 52
s.klawer@graydon.nl

Over Graydon

Voor meer informatie over de producten van Graydon, ga naar www.graydon.nl of bel voor een vrijblijvend advies met 020 – 567 97 50.

Inleiding

Hoewel steeds meer bedrijven zich ervan bewust zijn dat we in een informatietijdperk leven waar financiële openheid leidt tot vertrouwen, zijn er nog veel kansen en mogelijkheden om openheid naar een hoger niveau te tillen. Dit begint bij bewustwording van het belang van vertrouwen en stelt eisen aan de organisatie(strategie).

Met deze whitepaper laten we zien hoe u als bedrijf financieel transparant kunt zijn. Daarbij krijgt u inzicht in hoe dit bijdraagt aan meer vertrouwen, meer business en een succesvolle financiële toekomst.

In deze whitepaper kijken we naar:

- De huidige vertrouwenscrisis
- Het belang van vertrouwen
- Vertrouwen creëren met financiële transparantie
- Het belang van financiële transparantie voor bedrijven
- Financieel transparant met een open bedrijfsprofiel



1. De huidige vertrouwenscrisis

We hoeven niet ver te kijken om te beseffen dat we als wereldwijde samenleving te maken hebben met een vertrouwenscrisis. Kijk maar eens naar de volgende recente krantenkoppen:

Geld bereikt nog niet economie door gebrek aan vertrouwen

RTL nieuws, 27 juni 2013

We moeten meer vertrouwen hebben in dit kabinet

Radio 1, 26 juni 2013

Vertrouwen in de rechtspraak taant

PZC, 21 juni 2013

Tijd om te werken aan vertrouwen

Telegraaf, 13 juni 2013

Vertrouwen in banken verder afgenomen

NU.nl, 1 juli 2013

Vertrouwen consument afgenomen

Centraal Bureau voor de Statistiek, 20 juni 2013

Peiling: vertrouwen in kabinet op dieptepunt

Volkskrant, 9 juni 2013

Vertrouwen mkb'ers op dieptepunt

BNR Nieuwsradio, 6 juni 2013

Richard Edelman meldt in de jaarlijkse Trust Barometer: 'Het vertrouwen in vrijwel alle maatschappelijke instellingen (overheid, bedrijfsleven, media, gezondheidszorg) bevindt zich op een historisch dieptepunt. Vooral het vertrouwen in de zakenwereld en in topmannen is absoluut gekelderd.'

Een marktonderzoek van Harris in de Verenigde Staten vertoont een vergelijkbaar beeld. 69% van de respondenten is het eens met de uitspraak: 'Ik zou niet weten wie ik nog kan vertrouwen'. Slechts 12% van de respondenten heeft nog vertrouwen in andere bedrijven.

Dichterbij huis zien we dezelfde resultaten. Uit het vertrouwensonderzoek van Graydon bij 443 bedrijven zegt 84% dat het vertrouwen in de Nederlandse economie de afgelopen 5 jaar is afgenomen.

Op de vraag wie zij vertrouwen blijkt dat:

86% de eigen organisatie vertrouwt;

60% zijn klanten vertrouwt;

55% zijn leveranciers vertrouwt;

27% banken & financiële instellingen vertrouwt;

21% de overheid vertrouwt;

20% verzekeraars vertrouwt;

7% de politiek vertrouwt;

2% onbekende bedrijven vertrouwt.

2. Het belang van vertrouwen

Gebrek aan vertrouwen is een probleem in de hele economie. Algemeen directeur Coen Teulings van het Centraal Plan Bureau geeft dit dan ook aan als één van de oorzaken van de huidige crisis. Dit gebrek aan vertrouwen heeft zware gevolgen voor de kredietverlening aan bedrijven en de totstandkoming van zakelijke transacties.

Vertrouwen beïnvloedt gedrag

Vertrouwen beïnvloedt niet alleen de mondiale economie maar heeft ook direct invloed op gedrag. Uit een marktonderzoek van Golin Harris onder consumenten in de Verenigde Staten komt het volgende naar voren:

39% zegt dat ze (meer) zaken zouden doen met een bedrijf specifiek vanwege hun vertrouwen in of de betrouwbaarheid van dat bedrijf;

53% geeft aan dat ze zaken met een bedrijf zouden beëindigen, verminderen of naar de concurrent zouden overstappen wanneer zij zich zorgen maken over het vertrouwen in of de betrouwbaarheid van een bedrijf;

83% zegt dat wanneer zij een bedrijf vertrouwen eerder naar hun kant van het verhaal luisteren en eerder het voordeel van de twijfel geven voordat ze een extern oordeel vragen over ondernemingsgedrag.

Wat zeggen anderen over het belang van vertrouwen?

‘Wantrouwen verdubbelt de kosten van zakendoen.’

Professor John Whitney, Columbia Business School

‘Vertrouwen is absoluut cruciaal voor lange termijn succes.’

Jim Burke, voormalig bestuursvoorzitter en CEO Johnson & Johnson

‘Techniek en technologie zijn belangrijk, maar vertrouwen is het thema van dit decennium.’

Tom Peters, managementauteur

‘Vertrouwen bepaalt de kwaliteit van iedere (zaken)relatie, ieder contact, ieder project, iedere zakelijke onderneming, iedere inspanning waarbij we betrokken zijn.’

Stephen Covey, managementauteur

3. Vertrouwen creëren met financiële transparantie

Uit het vertrouwensonderzoek van Graydon blijkt dat bedrijven zelf vertrouwen geven door open en eerlijk te communiceren en door gemaakte afspraken na te komen. 75% van de respondenten geeft aan dat openheid en financiële transparantie zorgt voor meer vertrouwen bij hun zakenrelaties.

Wat is financiële transparantie?

Financiële transparantie laat zien hoe u er financieel voor staat. Het draait om het creëren van openheid door uw financiële gezondheid en betaalgedrag te tonen. Zo laat u zien dat u meer biedt dan enkel goede producten en diensten. Door uw financiële gezondheid actief te tonen, geeft dit een gevoel van veiligheid en vertrouwen bij uw zakenrelaties, omdat niets verborgen blijft.

Financiële transparantie betekent overigens niet dat u altijd uw kaarten op tafel hoeft te leggen. Het betekent wel dat u transparant bent ten aanzien van informatie over uw financiële gezondheid en betaalgedrag.

Het niet slagen in het creëren van financiële transparantie

Het tegenovergestelde van transparantie is verbergen, toedekken of verduisteren. Niet slagen in het creëren van transparantie duidt meestal op een gebrek aan eerlijk ondernemen, een verborgen agenda.

Financiële transparantie in tijden van de vertrouwenscrisis

Vooraf in tijden van crisis vertrouwen bedrijven alleen wat ze zien en gaan ze niet af op enkel mooie woorden. Met financiële transparantie ontwikkelen bedrijven zich tot 'trusted brands.' Door openheid te geven over hun financiële gezondheid, bevorderen deze bedrijven het wederzijds begrip met haar omgeving zoals afnemers, leveranciers en kredietverstrekkers.

4. Het belang van financiële transparantie voor bedrijven

Erkenning van het belang van financiële transparantie binnen de organisatie is een basisvoorwaarde voor een succesvolle invoering. De keuzes die u hierin maakt, hebben een ingrijpende invloed op het beschikbaar gestelde bancaire krediet en het imago wat u heeft bij uw zakenrelaties. Wat is het belang voor bedrijven om met financiële transparantie vertrouwen te creëren?

1. Openheid onderstreept uw goede reputatie

In een tijd waarin informatie zich razendsnel verspreidt, is openheid dé manier om uw goede reputatie te ondersteunen. In plaats van te speculeren over wat er gaande is, weten klanten en stakeholders dat u er goed voor staat en dat ze bij u terecht kunnen voor de laatste details.

Angst is een slechte raadgever

Sommige bedrijven zijn terughoudend met openheid. De eerste reactie is: "Wat gebeurt er als ik mijn deuren wagenwijd openzet en het gaat fout? Wat als ik moet saneren, of mijn winst gaat naar beneden?" Wanneer angst leidt tot gesloten communicatie, lijden uw zakenrelaties hieronder. Door open en eerlijk te communiceren over uw situatie en acties, creëert u duurzame zakenrelaties.

Sterke reputaties en vertrouwen ontstaan wanneer bedrijven transparant zijn in de manier waarop ze zakendoen.

Charles Fombrun, auteur van Reputation.

2. Openheid zorgt voor meer krediet bij banken

In 2013 hebben de banken de kredieteisens voor het MKB verder aangescherpt. Daardoor is het voor MKB-ondernemers nog moeilijker geworden om een nieuwe lening te krijgen.

Financiële transparantie helpt in deze tijden om meer krediet te verkrijgen. Banken gebruiken jaarcijfers en beoordelingen van een kredietinformatiebureau om een goed beeld te krijgen van een bedrijf. Nieuwe positieve jaarcijfers zorgen voor een 'betere kredietbeoordeling' en meer krediet bij de bank.

3. Beter leverancierskrediet

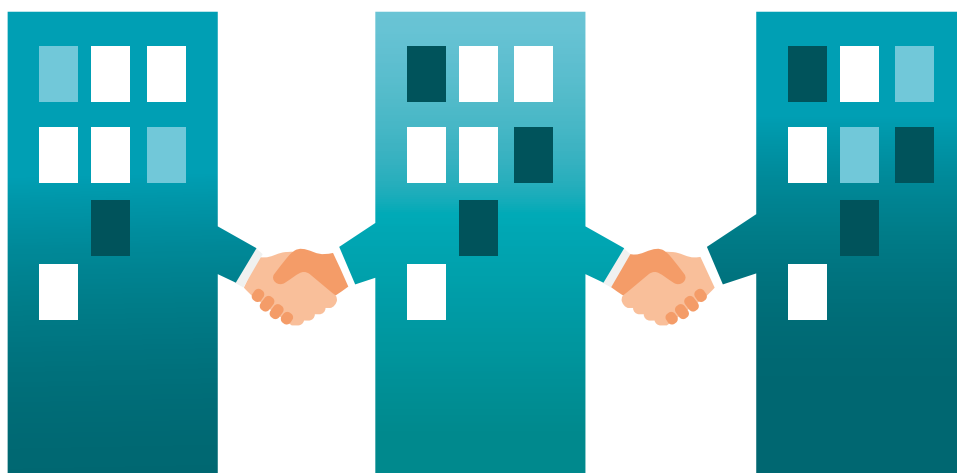
Mede omdat de meeste banken en financiële instellingen de kredietkraan hebben dichtgedraaid, zijn de 2,3 miljoen Nederlandse bedrijven gezamenlijk de grootste kredietverstrekkers van Nederland geworden, door het leveren van leverancierskrediet. Leverancierskrediet ontstaat op het moment dat een bedrijf goederen of diensten op rekening levert en u niet direct hoeft te betalen. De periode dat u nog niet heeft betaald, geniet u een krediet zonder rentekosten! Conclusie: het leverancierskrediet is een belangrijke vorm van financiering voor bedrijven geworden.

Leverancierskrediet is enorm belangrijk voor de cashflow en liquiditeit. Bedrijven krijgen dit niet vanzelf. Ze moeten bewijzen dat zij er financieel goed voor staan, bijvoorbeeld doordat ze hun rekeningen (op tijd) kunnen betalen. Dat ze een betrouwbare partner zijn om zaken mee te doen. Financiële transparantie zorgt ervoor dat u het vertrouwen krijgt van uw leveranciers en onder gunstige kredietvoorwaarden uw goederen en diensten geleverd krijgt.

4. Openheid zorgt voor meer business

Bij een gebrek aan vertrouwen zijn afnemers voorzichtig bij het selecteren van leveranciers. De afnemer wil niet alleen weten of de vracht op tijd aankomt, maar ook een indicatie krijgen van de financiële gezondheid van de leverancier. Biedt de leverancier voldoende continuïteit? Leveranciers wensen op hun beurt inzicht en openheid van hun opdrachtgever. Kan de afnemer ook de rekening betalen?

Financiële transparantie zorgt zo voor meer vertrouwen bij zakenpartners, waardoor de kans op zakendoen groter is. Uit het vertrouwensonderzoek van Graydon blijkt dat 96% van de bedrijven gelooft dat vertrouwen bijdraagt aan een goede samenwerking. 77% geeft aan dat dit vertrouwen zorgt voor meer business bij zakenpartners.



5. Financieel transparant met een open bedrijfsprofiel

Vertrouwen is geen softe denkbeeldige eigenschap die sommige mensen of bedrijven hebben en andere niet; vertrouwen is een pragmatisch en tastbaar bezit dat we kunnen creëren.

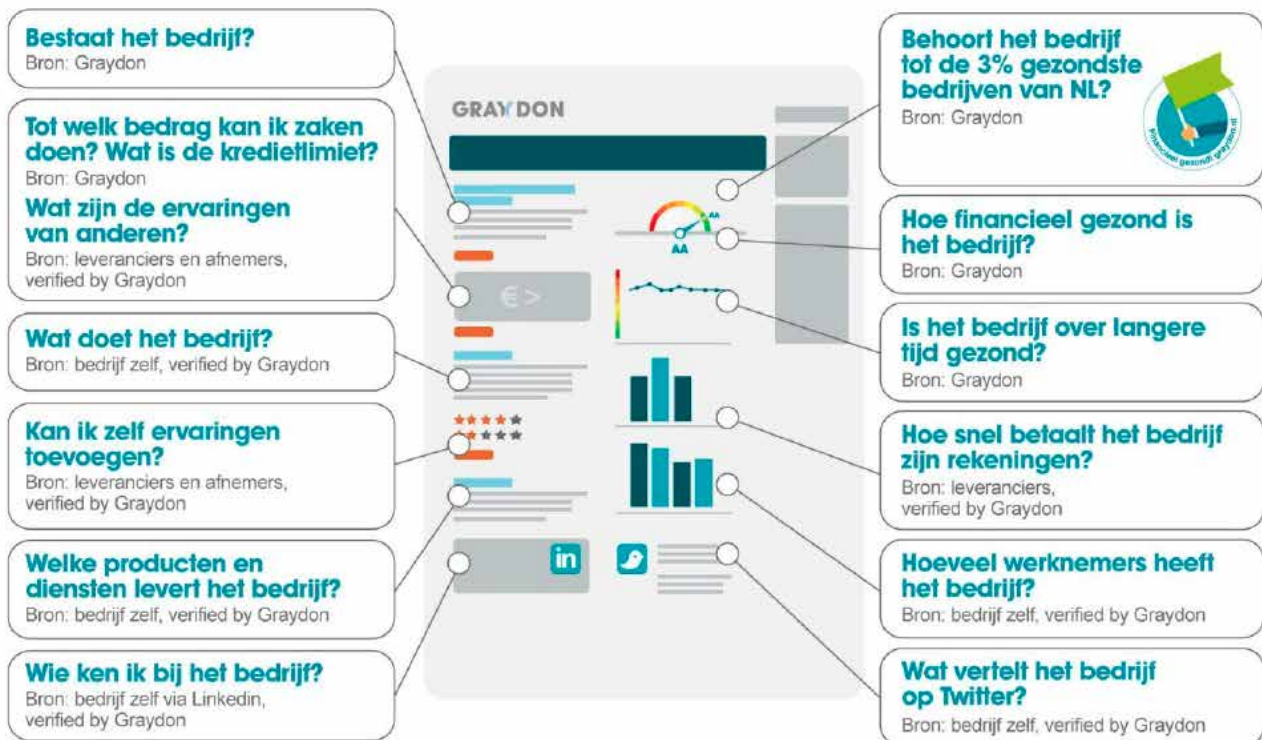
Financieel transparant met een open bedrijfsprofiel

Graydon biedt bedrijven de mogelijkheid het financiële vertrouwen van zakenrelaties te winnen door zich te presenteren als solide en aantrekkelijk bedrijf met een open bedrijfsprofiel op www.opencompanies.nl.

Door het bedrijfsprofiel op Open Companies openbaar te maken, nemen bedrijven een drempel weg voor iedereen die zaken wil doen met het bedrijf. Dit helpt hen sneller tot overeenstemming te komen met banken, leveranciers, afnemers én werknemers.

Welke informatie laat u zien met een open bedrijfsprofiel?

Op een open bedrijfsprofiel vindt u informatie over de financiële rating, financiële historie, kredietlimiet en het betaalgedrag van een bedrijf. Het platform biedt aanvullende informatie over wat leveranciers en afnemers van het bedrijf vinden, en linkt naar Twitter en LinkedIn van het bedrijf.



Figuur 1. Welke informatie vindt een zakenrelatie op een open bedrijfsprofiel?

OPENCOMPANIES BY GRAYDON

Inloggen Registreren

Home Bedrijfsinformatie Financiële RS Zoek een bedrijf Update bedrijfsprofiel

Bezoek zoeken

★★★★★ (1 ervaring) [Review](#) [Tweet \(1\)](#) [Share](#) [Like](#) [Like](#) [Share](#)

CORENDON INTERNATIONAL TRAVEL B.V.

90% compleet [Profiel bijwerken](#)

Profiel Financieel Commercieel Social Media

Profiel

Basis bedrijfsprofiel

Handelsnamen
 TURVIP
 SPIRIT TRAVEL
 TRAVEL CONTACT
 Toon meer handelsnamen

Adres
 SINGAPORESTRAT 82
 1175 RA LINDENH
 Nederland

Telefoonnummer
 023 5268979

KvK-nummer
 34220902

Oprichtingsdatum
 92-02-2005

Rechtsvorm
 Besloten vennootschap

BTV nummer
 NL81097794901

Branche
 Reisorganisatie

Website
corendon.nl

Aantal werknemers
 2013
 92

Actief / failliet
 Registreer gratis om te zien of dit bedrijf actief is.

Financiële situatie

Financieel gezond
 Dit Financieel Gezond Certificaat geeft aan dat het bedrijf tot de top van financieel gezonde bedrijven in Nederland behoort.

A rating
 De financiële gezondheid en kredietwaardigheid van CORENDON INTERNATIONAL TRAVEL B.V. is go+D

Registreer gratis

€? Kredietlimiet

Registreer gratis om direct de volgende gegevens te zien:

- Is het bedrijf actief of failliet?
- Hoe presteert het bedrijf in vergelijking met de branche?
- Wat is de betaalscore?

[Registreer gratis](#)

Financieel

Branchevergelijking

Kredietadvies Lo.x. vergelijkbare bedrijven

90% **1%** **0%**

CORENDON INTERNATIONAL TRAVEL B.V.

Financiële gezondheid Lo.x. vergelijkbare bedrijven

56% **26%** **10%**

CORENDON INTERNATIONAL TRAVEL B.V.

Historie financiële situatie

Good

1/13 2/13 3/13 4/13 5/13 6/13

Betaalgedrag

Op tijd 6-30 30-60 60-90 >90

[Registreer gratis](#)

Commercieel

Bedrijfsactiviteiten

Corendon

Corendon Vliegvakanties is dé marktleider in Nederland op het gebied voor vliegvakanties naar Turkije. Jaarlijks vervoeren wij ruim 270.000 vakantiegangers naar naast de populaire Turkse badplaatsen ook naar Griekenland, Egypte, Bulgarije, Macedonië, Frankrijk, Italië, Istanbul, Cyprus, Marokko, Oostenrijk en Tunesië.

Corendon is een snel groeiende reisorganisatie die opereert in een dynamische branche.

Producten & diensten
 Tour Operating, Airlines, Tourism, Hotels, Golfvakanties, Rondreizen

Categorieën
 Online Reisbureau

Locatie

Gerelateerde bedrijven

Bezoekers van dit profiel bekeken ook:

- SUNZIO GROUP B.V.
- TUI NEDERLAND HOLDING B.V.
- THOMAS COOK NEDERLAND B.V.
- DE JONG INTRA VAKANTIES B.V.
- D REIZEN B.V.

Bent u op zoek naar nieuwe klanten?
 Met de juiste prospects pensareet u eenvoudig meer omzet.

[Vind direct de ideale prospects](#)

Social Media

LinkedIn

Corendon

Corendon Vliegvakanties is dé marktleider in Nederland op het gebied voor vliegvakanties naar Turkije. Jaarlijks vervoeren wij ruim 270.000...

Londen: 201-500 employees

[Follow](#)

Corendon employees in your network:

- Cher van Praag, Director at Core van Praag Productions BV
- Melk Yipin, Financial Coordinator at Corendon
- Eugène La Haye, CFO Corendon Group

Laatste tweets

Gedeelde ervaringen

Totaalscore: ★★★★★ (1 ervaring)

Laatst gegeven ervaring: ★★★★★

Deel uw ervaring of besijk alle ervaringen

[Deel uw ervaring](#)

Figuur 2. Voorbeeld van een open bedrijfsprofiel op www.opencompanies.nl

Hét nieuwe platform voor openheid en vertrouwen

Open Companies (www.opencompanies.nl) is een online platform met zakelijke informatie over alle bedrijven in Nederland. Gebaseerd op een database met zakelijke profielen van alle 2,3 miljoen Nederlandse bedrijven. Met Open Companies combineert Graydon een modern crowd sourced platform met de betrouwbaarheid van een professionele zakelijke dienstverlener. Deze data wordt door Graydon op juistheid geverifieerd.

Via Graydon worden jaarlijks meer dan 2 miljoen kredietinformatierapporten opgevraagd van Nederlandse bedrijven. Bedrijven en banken checken bij Graydon de kredietwaardigheid en betrouwbaarheid van deze bedrijven voordat zij besluiten tot een transactie of kredietverlening over te gaan. Eerst willen ze vertrouwen en daarvoor doen zij een check bij Graydon.

Maandelijks trekt Open Companies nu al rond de 150.000 bezoekers en worden meer dan 200.000 bedrijven gecheckt via www.opencompanies.nl.

Voordelen open bedrijfsprofiel

Met een open bedrijfsprofiel zorgt u voor vertrouwen bij uw leveranciers, afnemers en werknemers:

Voordelen van een open bedrijfsprofiel voor:

- Uw bedrijf**
U krijgt:
 - Betere kredietvoorwaarden bij uw bank.
 - Betere leveringsvoorwaarden bij uw leverancier.
 - Hogere limiet bij kredietverzekeraars.
 - Meer offerte aanvragen.
 - Beter imago.
- Uw leveranciers**
Zij zien dat u:
 - Op tijd betaalt.
 - Financieel gezond en betrouwbaar bent.
 - Verifieerbare aanbevelingen hebt.
- Uw afnemers**
Zij zien dat u:
 - Continuïteit biedt.
 - Financieel gezond en betrouwbaar bent.
 - Verifieerbare aanbevelingen hebt.
- Uw werknemers**
Zij zien dat u:
 - Financiële zekerheid biedt.
 - Een open en betrouwbaar imago hebt.

Figuur 3. Voordelen open bedrijfsprofiel.

6. Hoe werkt het?

In 3 stappen wordt uw bedrijf financieel transparant met een open bedrijfsprofiel.

1. Zoek uw standaard bedrijfsprofiel

Op www.opencompanies.nl kunt u uw unieke bedrijfsprofiel met algemene bedrijfsinformatie vinden door uw bedrijfsnaam en plaats in te vullen in de zoekfunctie.

2. Vul uw gegevens aan

Uw unieke bedrijfsprofiel kunt u kosteloos aanvullen met onder andere de bedrijfscategorie waarin u werkzaam bent, uw bedrijfslogo, website en links naar uw profiel op social media.

3. Vraag een open bedrijfsprofiel aan

Via een online invulformulier op www.opencompanies.nl vraagt u een gratis preview of een open bedrijfsprofiel aan. Graydon verifieert alle bronnen zorgvuldig en zorgt zo dat het beeld over uw bedrijf altijd actueel en betrouwbaar is. U kunt vanuit uw website, maar ook van elke andere plek op het web of via e-mail linken naar uw open bedrijfsprofiel. Bezoekers kunnen dan kosteloos het open bedrijfsprofiel van uw bedrijf inzien.

	Standaard Bedrijfsprofiel	Open Bedrijfsprofiel
Algemene bedrijfsinformatie	✓	✓
Ervaringen van zakenrelaties	✓	✓
Gekoppeld aan socials (vb. LinkedIn)	✓	✓
Betalingsgedrag		✓
Financiële gezondheid		✓
Historie financiële gezondheid		✓
Zichtbaar kredietlimiet tot €2500		✓
Aantal medewerkers		✓

Figuur 4: het verschil tussen een standaard en een open bedrijfsprofiel op www.opencompanies.nl

Conclusie

Bedrijven vertrouwen elkaar minder snel. Zij vragen eerst inzicht en openheid in elkaars financiële situatie. Bijvoorbeeld door te bekijken hoe een bedrijf er financieel voor staat, of zij hun rekeningen op tijd betalen en dus of zij een betrouwbare zakenpartner zijn. Pas als vertrouwen bestaat, kan een goede samenwerking van de grond komen.

Door het bedrijfsprofiel op Open Companies openbaar te maken, nemen bedrijven een drempel weg voor iedereen die zaken wil doen met het bedrijf. Dit helpt hen sneller tot overeenstemming te komen met leveranciers, afnemers én werknemers.

	Voor u	Voor uw zakenrelaties
✓	Beter imago	Financiële zekerheid
✓	Betere kredietvoorwaarden	Inzicht in uw betalingsgedrag
✓	Meer offerte aanvragen	Verifieerbare aanbevelingen

Figuur 5: De belangrijkste voordelen van financiële transparantie.

Financieel transparant met een open bedrijfsprofiel

Op een open bedrijfsprofiel op Open Companies vindt u informatie over de financiële rating, financiële historie, kredietlimiet en het betaalgedrag van een bedrijf. Het biedt aanvullende informatie over wat leveranciers en afnemers van het bedrijf vinden, en linkt naar Twitter en LinkedIn van het bedrijf. Een bedrijf kan haar profiel verrijken door het toevoegen van producten of links naar haar social media profielen.

Zo laat u zien dat u meer biedt dan enkel goede producten en diensten. Door uw financiële gezondheid actief te tonen, geeft dit een gevoel van veiligheid en vertrouwen bij uw zakenrelaties, omdat niets verborgen blijft.

Over Graydon

Graydon biedt zakelijke informatie die van cruciaal belang is voor elke organisatie die op een verantwoorde manier zaken wil doen. Informatie die ervoor zorgt dat bedrijven van elkaar zien of ze financieel gezond genoeg zijn om succesvol zaken te doen. Dat inzicht biedt vertrouwen. En vertrouwen is de basis voor goed ondernemerschap.

Ruim 11.000 bedrijven in Nederland baseren hun bedrijfsbeslissingen dagelijks op het advies van Graydon en maken gebruik van de incasso- en marketinginformatiediensten. Van zelfstandig ondernemer tot multinational. Graydon biedt innovatieve, betrouwbare en makkelijk te gebruiken informatiediensten die bedrijven in staat stellen om betere beslissingen te nemen. Dit leidt tot een betere concurrentiepositie.

Graydon database

De kredietbeoordelingen van Graydon zijn gebaseerd op de meest complete en actuele bedrijvendatabase van Nederland met meer dan 2 miljoen actieve bedrijven. Daarnaast maakt Graydon deel uit van een internationaal netwerk. Hierdoor krijgt u online toegang tot bedrijfsinformatie van zo'n 80 miljoen bedrijven wereldwijd.

Per jaar verwerken we 40 miljoen wijzigingen in de Graydon database, dat zijn er 150.000 per dag en 20 per bedrijf per jaar. Tevens verrijken wij onze database jaarlijks met 30 miljoen betaalervaringen. Dit maakt dat Graydon beschikt over kwalitatief hoogwaardige en actuele informatie.

Graydon beoordelingen

De volgende onderdelen bepalen voor een groot deel de kwaliteit van de kredietbeoordelingen:

- Eigen team van 50 onderzoeksspecialisten
- Informatie afkomstig van publieke bronnen zoals de KvK en rechtbanken
- Miljoenen betaalervaringen van bedrijven via de grotere ondernemingen van Nederland
- Verwerking en analyse van alle relevante jaarrekeningen
- Financiële updates door bedrijven zelf



Meer informatie?

Heeft de whitepaper u aan het denken gezet? Als u meer wilt weten over dit onderwerp of advies wilt over de kredietwaardigheid van uw zakenrelaties, dan kunt u natuurlijk contact met ons opnemen. Ook voor incasso, trainingen en prospectinformatie kunt u bij ons terecht. Wij kijken graag in een vrijblijvend gesprek wat Graydon voor u kan betekenen.

U kunt ons bereiken via 020 567 97 50 of per mail via verkoop@graydon.nl

Bronvermelding

- 1 Harris Interactive, Onderzoek Golin Harris, Trust in Business.**
- 2 Vertrouwensonderzoek Graydon. April 2012.**
- 3 Interview Coen Teulings, Radio 1. Crisis zwaarste crisis sinds Tweede Wereldoorlog - 20 maart 2012**
- 4 John Whitney, The Trust Factor: liberating Profits and Restoring Corporate Vitality.**
- 5 Adrian Gostick en Dana Telford, The Integrity Advantage: How Taking the High Road Creates a Competitive Advantage in Business.**
- 6 Tom Peters en Robert Waterman, Excellente ondernemingen. Kenmerken van succesvol management.**
- 7 Covey, Stephen M.R., Merrill Rebecca R, The speed of trust, uitgeverij Business contact, Amsterdam 2008.**
- 8 Banken scherpen kredieteeisen MKB verder aan. MKB.nl, 22 mei 2013**



Graydon Nederland BV
Hullenbergweg 250
1101 BV Amsterdam

Telefoon: (020) 567 97 50
E-mail: verkoop@graydon.nl