

# Graydon Analytics

Wanneer data op de juiste manier wordt geanalyseerd, kunnen hier waardevolle inzichten uit worden gehaald. Het toegewijde Analytics team van Graydon, dat bestaat uit data scientists en data engineers, is gespecialiseerd in het verwerken en visualiseren van data om oplossingen voor klanten te bieden.

Als bedrijfsinformatiespecialist beschikt Graydon over een enorme database met gestructureerde en ongestructureerde data. Deze data wordt vindbaar en toegankelijk gemaakt door het te ordenen en combineren. Zo kunnen er voorspellende analyses en scoremodellen gemaakt worden op het gebied van identificatie van financiële risico's en kansen voor uw bedrijf. Hierbij wordt gebruikgemaakt van machine learning technieken. De Analytics tools stellen u in staat om betere zakelijke beslissingen te nemen en uw bedrijf te laten groeien. Deze leaflet geeft u informatie over de verschillende analyses die Graydon aanbiedt.



## De Graydon Risicoanalyse Hoe staan mijn relaties ervoor?

Wanneer een leverancier of klant niet voldoet aan de betalingsverwachtingen kan dat grote gevolgen hebben voor uw organisatie. Denk bijvoorbeeld aan hogere ontwikkelkosten, late betalingen, continuïteitsschade, reputatieschade en ontevreden klanten. Dit wilt u natuurlijk voorkomen. Met de Graydon Risicoanalyse, die voor u op maat gemaakt wordt, krijgt u een financieel overzicht van uw zakelijke relaties. De volgende vragen worden onder andere beantwoordt:

- Welke relaties vormen een financieel risico of brengen mogelijk reputatieschade met zich mee?
- Welke bijzonderheden (XSeptions) zijn geregistreerd bij mijn relaties?
- Hoe scoren mijn relaties op de belangrijkste (financiële) scores van Graydon?
- Wat is de impact van COVID-19 op het Nederlandse bedrijfsleven?



## De Graydon Leveranciersanalyse Hoe verbeter ik mijn leveranciersmanagement?

Uit hoeveel leveranciers heeft u de keuze? En is voor u de prijs of juist de kwaliteit het belangrijkste? De Graydon Leveranciersanalyse geeft u inzicht in welke leveranciers voor u van strategisch belang zijn, en van welke u beter afscheid kunt nemen. Ook krijgt u inzicht in interessante leveranciers op de lange termijn. De Graydon Leveranciersanalyse wordt voor u op maat gemaakt en beantwoordt onder andere de volgende vragen:

- Wat is de financiële status van mijn leveranciers?
- Hoe presteren mijn leveranciers ten opzichte van elkaar en de markt?
- Wat is het risicoprofiel van mijn gehele leveranciersportefeuille?
- Wat zijn de verwachtingen voor de toekomst?



## De Graydon XSeptionsanalyse Welke opmerkelijke situaties bestaan er binnen mijn netwerk?

Laat u niet verrassen door uw relaties en zorg dat u weet wat er bij uw relaties speelt. De Graydon XSeptionsanalyse screent uw relaties en hun netwerk op opmerkelijke situaties, zoals een verhoogde impact van de COVID-19 pandemie op uw relaties. Zo kunt u problemen als reputatieschade of het mislopen van betalingen voorkomen. U krijgt inzicht in achterliggende netwerken en ongewone gedragingen in één oogopslag. De Graydon XSeptionsanalyse wordt voor u op maat gemaakt en beantwoordt onder andere deze vragen:

- Welke risico's brengen mijn relaties met zich mee?
- Welke gevonden uitkomsten hebben de hoogste prioriteit?



## De Graydon Marktanalyse Waar ligt mijn groeipotentie?

Wilt u nieuwe markten aanboren of bestaande segmenten uitbreiden? Met de Graydon Marktanalyse kunt u per gewenst segment uw eigen positie en de belangrijkste cijfers in kaart brengen. Door uw klantdata te combineren met de Graydon database, is uw analyse uniek. De uitkomst laat zien wat uw marktaandeel is, op welke sectoren u zich het beste kunt richten en wie uw ideale prospects zijn. De Graydon Marktanalyse wordt voor u op maat gemaakt en geeft onder andere antwoord op de volgende vragen:

- Hoe ziet mijn markt eruit?
- Wat is mijn positie in de markt, en wat is mijn marktaandeel?
- Op welke sectoren/branches kan ik mij het beste focussen?



### De Graydon Vestigingsanalyse

Hoe presteren mijn vestigingen?

Wilt u een nieuwe vestiging openen of wilt u uw huidige vestigingen ten opzichte van elkaar vergelijken? Voor een juiste vergelijking tussen vestigingen kunt u niet alleen naar de financiële resultaten kijken, maar zult u ook rekening moeten houden met de samenstelling van het gebied. Met de voor u op maat gemaakte Graydon Vestigingsanalyse krijgt u inzicht in hoe uw vestigingen presteren, en krijgt u antwoord op onder andere deze vragen:

- Waar bevinden mijn klanten zich? En hoe verhoudt dit zich tot mijn verschillende vestigingen of rayons?
- In welke focussectoren zijn er voor mij groeimogelijkheden?



### De Graydon Sectoranalyse

Welke ontwikkelingen spelen zich af in relevante marktsegmenten?

Wilt u inzicht in de ontwikkeling van de voor u belangrijkste marktsegmenten? Krijg door middel van de Graydon Sectoranalyse inzicht in het aantal starters en stoppers binnen dit segment, welke bedrijven gaan groeien of juist gaan krimpen en de financiële gezondheid van de bedrijven in deze sector. De voor u op maat gemaakte Graydon Sectoranalyse geeft onder andere antwoord op de volgende vragen:

- Hoe ontwikkelen relevante marktsegmenten zich?
- Hoe verhoudt de sector zich ten opzicht van een gemiddeld Nederlands bedrijf?



### De Graydon Klantacceptatie-analyse

Hoe kan ik mijn klantacceptatie-beleid verbeteren?

Uw klantacceptatiebeleid wordt geëvalueerd aan de hand van de Graydon scores. Op basis van deze data-analyse krijgt u inzicht in waar de kansen liggen voor het accepteren van meer nieuwe klanten en het verder verlagen van afschrijvingen. Krijg met de Graydon Klantacceptatie-analyse, die voor u op maat gemaakt wordt, inzicht in uw huidige klantacceptatiebeleid en hoe u deze kunt verbeteren. Vragen die onder andere worden beantwoord:

- Wat is de kwaliteit van mijn belangrijkste sales-kanalen?
- Welke afschrijvingen zijn voorkomen door niet-geaccepteerde klanten?  
En wat is de potentiële omzet van mijn nieuwe klanten?

## Tailored Analytics

Naast bovengenoemde analyses helpen we u ook graag met een op maat gemaakte analyse of scoremodel. Groeiende bedrijven maken slim gebruik van hun gegevens. Waar liggen de kansen? Welke bedrijven hebben potentie? Het kan een complexe opdracht zijn om deze informatie te ontsluiten. Daarom werken we graag samen met u aan speciaal voor u ontwikkelde nieuwe analyses of modellen, die u de voorspellende inzichten bieden om succesvol zaken te doen. Neem hiervoor gerust vrijblijvend contact met ons op, dan bespreken we de mogelijkheden.

## Meer informatie?

Neem contact met ons op via **020 567 95 01** of stuur een mail naar **service@graydon.nl**

**www.graydon.nl**