



Graydon Detect & Onboarding

Graydon Detect & Onboarding (GDO) is het online onboarding platform van Graydon waarmee kredietbeoordeling, compliancebeoordeling en detectie van frauderisico's in één naadloos proces worden gecombineerd. Zowel interne als externe databronnen kunnen worden geïntegreerd. U kunt dus data van verschillende leveranciers combineren in de tool.

Wat doet de tool?

GDO combineert drie processen van onboarding van klanten in één gebruiksvriendelijk, modulair platform: krediet, compliance (KYC en AML) en fraude. Dit kan dankzij krachtige technologie en intelligentiegedreven oplossingen. Door de drie elementen te combineren, is de betrouwbaarheid van de uitkomst hoger.

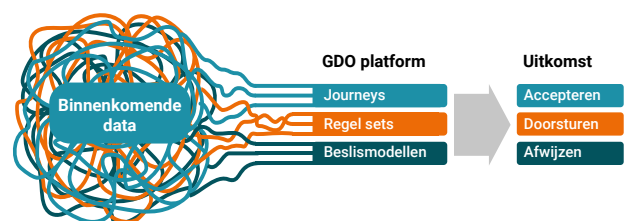
U zult bovendien de klanttevredenheid zien toenemen wanneer het proces van onboarden snel en soepel verloopt. Daarnaast is een versneld proces voor uw bedrijf ook wenselijk: u haalt sneller omzet binnen.

Waar de tool voor zorgt:

- **Eenvoudig aansluiten** – met slechts één API verbinding het hele onboardingsproces regelen.
- **Bepalen** – houdt controle over de verschillende journeys via een gebruiksvriendelijk platform dat aansluit op uw behoeften.
- **Snelheid verhogen** – beslissingstijd gaat van enkele dagen naar slechts seconden.
- **Combineren** – van krediet-, compliance- en fraude-modules naar wens.
- **Integreren** – van onboardingprocessen over meerdere teams, locaties en databronnen.
- **Aanpassen** – maak, bekijk en wijzig de scorecards/ journeys aan de hand van uw behoeften.
- **Samenbrengen** – van uw eigen data met data van verschillende externe leveranciers.
- **Besparen** – doordat de IT-integratietijd enorm naar beneden gaat.
- **Bedienen** – van uw klanten met een snelheid en efficiëntie die eerder onhaalbaar was.

Hoe het GDO platform werkt

Data die binnenkomt via bijvoorbeeld een invulformulier op uw website of een interne applicatie kan worden geïntegreerd met data van externe leveranciers. Via het GDO platform worden er regels en scorecards toegepast. De uitkomsten van de scorecards worden bepaald door journeys, regel sets en beslismodellen. Het platform vormt een uniforme score, waar de uitkomst 'Accepteren', 'Doorsturen' of 'Afwijzen' uit volgt. U kunt dus bepalen in welke gevallen u het eindoordeel nog eens handmatig wilt beoordelen.



Verhoog:

- Omzet
- Verkoopconversieratio's
- Cashconversieratio's

Verminder:

- Frauderisico's
- Oninbare facturen
- IT-kosten

Meer informatie of een demo aanvragen?

Neem per e-mail contact met ons op via service@graydon.nl of bel naar **020 567 95 01**.

GRAYDON
openheid van zaken