



De Graydon Verhuisscore

Voorspel welke bedrijven in de komende 12 maanden gaan verhuizen.

Wanneer een bedrijf verhuist, staan zij voor belangrijke keuzes. Denk aan de keuze voor de locatie en of ze in een bestaand pand intrekken of juist een nieuw pand laten bouwen. Ook de voorzieningen worden opnieuw beoordeeld. Daarom bieden bedrijfsverhuizingen een hoop kansen, met name voor bouwbedrijven, vastgoedbedrijven, energieleveranciers, facilitaire bedrijven en gemeenten. Met de Graydon Verhuisscore krijgt u inzicht in welke bedrijven waarschijnlijk gaan verhuizen, zodat u hen tijdig kunt benaderen.

Wat is de Graydon Verhuisscore?

De Graydon Verhuisscore geeft aan welke in Nederland gevestigde bedrijven in de komende 12 maanden gaan verhuizen, met uitzondering van eemanzaken. Door grote hoeveelheden data te analyseren, ontdekten wij welke patronen bedrijven vertonen voor zij verhuizen. Op basis van meer dan 30 variabelen en historische data, krijgt u een gerichte prognose. Variabelen die worden meegenomen zijn bijvoorbeeld demografische en financiële gegevens van bedrijven, zoals de leeftijd van een bedrijf en het verhuisgedrag.

Daarnaast kunnen we informatie aanleveren over de huidige huisvesting van het bedrijf, zoals het bouwjaar en de oppervlakte van het pand. Bovendien krijgt u elke maand een update van de score.

“De Graydon Verhuisscore geeft aan wat de verhuiskans is van alle in Nederland gevestigde bedrijven voor de komende 12 maanden.”

Voordelen van de Graydon Verhuisscore:

- ✓ Tijdig inspelen verhoogt de kans op conversie
- ✓ Behoud meer bestaande klanten bij verhuizingen
- ✓ Nieuwe klanten werven bij verhuizingen

Elk jaar verhuist 4% tot 6% van de Nederlandse bedrijfspopulatie.



Waarom de Graydon Verhuisscore gebruiken?

Per jaar verhuist ongeveer 4% tot 6% van de Nederlandse bedrijfspopulatie. De Graydon Verhuisscore voorspelt welke bedrijven komend jaar gaan verhuizen. Deze informatie biedt een hoop kansen voor bijvoorbeeld bouwbedrijven, vastgoedbedrijven, energieleveranciers, facilitaire bedrijven en gemeenten. Zo kunnen gemeenten met deze informatie specifieke bedrijven aantrekken naar een bepaald gebied. Ook bouwbedrijven, vastgoedbedrijven en facilitaire bedrijven kunnen met deze voorkennis op zak heel gericht bedrijven benaderen voor nieuwe projecten. Maar ook om klanten te behouden biedt de Graydon Verhuisscore mogelijkheden. Denk aan energiebedrijven die vaak veel geld mislopen, zodra een klant bij verhuizing overstapt.

Kansen benutten met de Graydon Verhuisscore:

- **Nieuwe klanten:** Wanneer u weet welke bedrijven gaan verhuizen, kunt u deze bedrijven tijdig benaderen en de concurrentie voor zijn.
- **Bestaande klanten:** Ook kunt u een overstap naar de concurrent voorkomen, wanneer u weet welke klanten gaan verhuizen.
- **Efficiëntere sales:** Met deze voorkennis op zak kunt u heel gericht bedrijven benaderen en heeft u meer kans op nieuwe deals.

Meer informatie?

Wilt u meer informatie over de Graydon Verhuisscore? Uw gehele database laten verrijken met deze score of alleen een specifieke selectie? Neem dan contact op.

De Verhuisscore bevat 5 hoofdcategorieën*:

1. Zeer hoge kans op verhuizing
2. Hoge kans op verhuizing
3. Gemiddelde kans op verhuizing
4. Lage kans op verhuizing
5. Zeer lage kans op verhuizing

** Ook een meer specifieke categorisering is mogelijk, indien gewenst.*

Elementen die de Verhuisscore bepalen:

- ✓ Leeftijd van de onderneming
- ✓ Ontwikkeling betaalgedrag afgelopen 12 maanden
- ✓ Juridische vorm
- ✓ Sector waarin de onderneming actief is
- ✓ Aantal medewerkers
- ✓ Verhuisgedrag in het verleden
- ✓ Kredietrating
- ✓ Wisselingen in de bedrijfsleiding