

# Graydon XSeptionsanalyse

**Alle opmerkelijke situaties  
binnen uw netwerk inzichtelijk**

Vaak screent u klanten en prospects vóórdát u een zakenrelatie met ze aangaat. Maar weet u ook wat er binnen uw klantportefeuille gebeurt, nadat u deze screening heeft doorlopen? Controleer regelmatig uw klantportefeuille op opmerkelijke situaties, niet alleen binnen uw eigen klanten, maar ook binnen het netwerk van uw klanten. Zo bent u op de hoogte van eventuele opmerkelijke situaties en kunt u op tijd actie ondernemen om reputatieschade te voorkomen. Opmerkelijke situaties zijn bijvoorbeeld opvallend verhuisgedrag van bedrijven of recente faillissementen van de bestuurder.

## Hoe werkt het?

### Stap 1 Bepaal welke zakenrelaties u wilt screenen

Wilt u al uw zakenrelaties screenen of juist extra focus op een klein gedeelte hiervan? Met de XSeptionsanalyse bepaalt u zelf welke klanten u meeneemt in de screening. Daarnaast nemen wij enkel de voor ú belangrijke opmerkelijke situaties mee. Zo wordt u niet overspoeld met een grote lijst aan opmerkelijke situaties, maar ziet u enkel de kenmerken die voor u belangrijk zijn.

### Stap 2 In één oogopslag uw netwerk in kaart

De XSeptionsanalyse laat u zien hoeveel opmerkelijke situaties er zijn gevonden, uitgesplitst naar uw klanten en het netwerk van uw klanten. Daarnaast ziet u direct welke XSeptions er gevonden zijn en hoeveel van deze XSeptions er binnen uw klanten en het netwerk gevonden zijn.

### Stap 3 Geef prioriteit aan de gevonden uitkomsten

De XSeptionsanalyse helpt u prioriteit te geven aan de gevonden uitkomsten. Hoeveel XSeptions zijn er gevonden ten opzichte van het aantal bedrijven in het netwerk van uw zakenrelatie? Hoe groter dit aantal, hoe hoger de prioriteit zou moeten zijn. Daarnaast weegt de afstand van XSeptions tot uw zakenrelatie ook mee. Hoe dichterbij in het netwerk, hoe zwaarder de prioriteit zal wegen.

### Stap 4 De diepte in

Als laatste stap duikt u de diepte in per zakenrelatie. Voor iedere zakenrelatie wordt er ingegaan op de individuele relaties en de voorkomende opmerkelijke situaties. Zo blijft u op de hoogte en kunt u tijdig actie ondernemen om reputatieschade te voorkomen.

Met de XSeptionsanalyse brengen wij het gehele netwerk van uw zakenrelaties in kaart en laten wij zien welke XSeptions er binnen dit netwerk voorkomen.



## Meer informatie?

U kunt ons telefonisch bereiken op  
020 567 99 50 of per mail naar [verkoop@graydon.nl](mailto:verkoop@graydon.nl).

Kijk voor onze andere producten op

[www.graydon.nl](http://www.graydon.nl)